



PERMOHONAN GERAN AGENSI LUAR DALAM NEGARA (LEMBAGA ZAKAT NEGERI KEDAH) MELALUI INSTITUT PENYELIDIKAN DAN INOVASI ZAKAT (IPIZ), UUM

A. PENGENALAN

1. Permohonan Geran Agensi Luar Dalam Negara (Lembaga Zakat Negeri Kedah) melalui Institut Penyelidikan dan Inovasi Zakat (IPIZ), UUM merupakan tawaran dana penyelidikan yang dibuka sebanyak dua kali dalam setahun. Fasa 1 adalah pada bulan Mac manakala Fasa 2 adalah pada bulan September.
2. Tawaran ini adalah terbuka kepada semua staf akademik di UUM. Bagi Fasa 2/2021, setiap permohonan penyelidikan ini perlu terdiri daripada skop kajian atau tema yang telah ditetapkan oleh pihak IPIZ.
3. Empat jenis geran yang ditawarkan adalah seperti berikut:
 - **Geran Penyelidikan**
 - **Geran Penyelidikan Kontrak (Perundingan)**
 - **Geran Kolaborasi 1+3**
 - **Matching Grant**

B. PERMOHONAN

1. Setiap permohonan perlu disertai dengan bukti penilaian di peringkat **Jawatankuasa Penyelidikan Pusat Pengajian** dengan dinilai oleh **DUA orang penilai** menggunakan **Borang Penilaian Proposal Geran LZNK-IPIZ** yang dilampirkan.
2. Permohonan yang diterima oleh pihak IPIZ akan disaring di dalam **Mesyuarat Jawatankuasa Saringan Penyelidikan dan Perundingan (JSPP)** di peringkat IPIZ dan kemudian dikemukakan ke dalam **Mesyuarat Jawatankuasa Kecil Penyelidikan dan Perundingan (JKPP), IPIZ** yang dipengerusikan oleh Timbalan Naib Canselor (Penyelidikan & Inovasi) UUM dan turut dihadiri oleh pihak Lembaga Zakat Negeri Kedah (LZNK).
3. Calon-calon yang terpilih dalam mesyuarat JKPP akan dibentangkan di **Mesyuarat Jawatankuasa Kecil Penyelidikan dan Inovasi Universiti (JKPIU)** untuk kelulusan.
4. Setelah mendapat kelulusan di peringkat JKPIU, nama-nama penyelidik yang berjaya akan diserahkan kepada pihak RIMC untuk proses penawaran penyelidikan dan prosedur seterusnya.
5. Segala keputusan yang dibuat oleh ahli mesyuarat adalah **muktamad**. Keputusan rasmi akan diumumkan melalui **emel rasmi IPIZ**. **Penyelidik yang lulus** akan dihubungi oleh pihak IPIZ untuk tindakan selanjutnya.

C. TERMA DAN SYARAT PERMOHONAN

1. Permohonan ini adalah **terbuka kepada semua staf akademik** di dalam UUM. Syarat penyelidik adalah seperti berikut:
 - (a) Penyelidik mestilah **BERAGAMA ISLAM** (*asnaf fi sabillillah*)
 - (b) Penyelidik hendaklah terdiri daripada **kakitangan akademik UUM TETAP/KONTRAK** (Profesor, Profesor Madya, Pensyarah Kanan, Pensyarah).
 - (c) **Kakitangan akademik bertaraf KONTRAK/BUKAN WARGANEGARA YANG BERAGAMA ISLAM** dimestikan mempunyai penyelidik bersama bertaraf tetap.
 - (d) **Keutamaan** akan diberikan kepada permohonan yang mempunyai penyelidik daripada **UNIVERSITI LAIN**.
 - (e) Jika terdapat **PELAJAR SISWAZAH UUM** yang dijemput masuk menjadi ahli penyelidik, kebenaran khas daripada TNCPI hendaklah diperolehi (dibincangkan dalam Mesyuarat JKPP).
 - (f) Penyelidik hanya dibenarkan terlibat dalam **DUA** penyelidikan geran IPIZ **dalam satu masa** sahaja. Penyelidik yang sedang terlibat dengan kajian IPIZ diminta menyiapkan kajian sedia ada terlebih dahulu. Pihak IPIZ **BERHAK menolak** permohonan sekiranya pemohon adalah penyelidik yang terlibat melebihi **DUA** penyelidikan geran IPIZ dalam satu masa.
2. Dana penyelidikan yang ditawarkan adalah berjumlah **RM5,000 SEHINGGA RM15,000** untuk setiap geran.
3. Proposal hanya dalam **Bahasa Malaysia**.
4. Proposal perlu melalui proses penilaian di peringkat Pusat Pengajian dengan dinilai oleh **DUA** orang penilai. (Borang disediakan)
5. Sila pastikan penggunaan **BORANG YANG BETUL** untuk setiap jenis geran yang dipohon.

D. TEMA/ISU-ISU SEMASA

1. Keutamaan akan diberi kepada *applied research*. Pemilihan tajuk/tema/isu-isu semasa adalah hasil perbincangan bersama dengan pihak LZNK.
2. Tajuk/Tema/Isu-isu semasa bagi permohonan geran Fasa 2/2021 adalah seperti di **Lampiran A**.
3. Penyelidik dinasihatkan supaya tidak mengemukakan tajuk penyelidikan yang telah dijalankan oleh penyelidik IPIZ sebelum ini. Senarai tajuk-tajuk yang telah dijalankan melalui geran IPIZ adalah seperti di **Lampiran B**.

E. TARIKH TUTUP PERMOHONAN

1. Tarikh tutup permohonan adalah pada:

JENIS GERAN	TARIKH TUTUP
Geran Penyelidik Geran Penyelidikan Kontrak (Perundingan).	30 SEPTEMBER 2021
Geran Kolaborasi (1+3) Matching Grant	14 OKTOBER 2021

- a) **30 SEPTEMBER 2021** untuk permohonan Geran Penyelidik dan Geran Penyelidikan Kontrak (Perundingan).
- b) **14 OKTOBER 2021** untuk permohonan Geran Kolaborasi (1+3) dan *Matching Grant*

Permohonan yang dihantar selepas tarikh tutup **tidak akan diterima**.

2. Penyelidik perlu membuat permohonan kepada IPIZ dengan mengemukakan **BORANG PERMOHONAN DAN DUA BORANG PENILAIAN GERAN YANG LENGKAP**. Borang ini boleh **dihantar secara softcopy**.

Softcopy dihantar ke alamat emel:

uum.ipiz@uum.edu.my

3. Pihak IPIZ berhak menolak permohonan yang **TIDAK LENGKAP**.

F. PERTANYAAN

Sebarang pertanyaan boleh menghubungi:

Prof. Madya Dr. Azizi Bin Abu Bakar Penyelaras Penyelidikan IPIZ No Tel : 04-928 4742 Emel : abazizi@uum.edu.my	Dr. Mohd Murshidi Bin Mohd Noor Penyelaras Perundingan IPIZ No Tel : 04-928 4743 Emel : murshidi@uum.edu.my
Ku Hanani Ku Halim Pembantu Tadbir (Unit Penyelidikan) IPIZ No Tel : 04-928 4745 Emel : kuhanani@uum.edu.my	Azim Hasyimi Bin Abdul Rahman Pembantu Tadbir (Unit Perundingan) IPIZ No Tel : 04-928 4748 Emel : azimhasyimi@uum.edu.my

TUJAHAN KAJIAN YANG DIPERLUKAN

TEKNOLOGI MAKLUMAT

1. Modul Pemetaan Bendang Untuk Sistem Pengurusan Bendang Zakat
2. Sistem Pengurusan Persidangan
3. Sistem Pengurusan Pelan Starategik LZNK 2021-2025
4. *Augmented Reality for Promoting AsnafCare*
5. *Virtual Reality for Asnaf's Living Condition*
6. *Network And Database Performance Monitoring System*
7. *Deep Learning of Data Visualization (Zakat Collection & Distribution)*
8. *Image Processing Engine for Asnaf's System Recognition*

PENTADBIRAN DAN KEWANGAN

1. Pelan Induk Transformasi Pembangunan Hartanah LZNK
2. Pelan Induk Pembangunan dan Produktiviti Modal Insan LZNK
3. Perundingan Sistem Pengurusan Aset Tak Alih LZNK

SYARIAH

1. Model Atau Skim Pelaburan Berkesan Terhadap Duit Zakat
2. Mekanisme Pemberdayaan Muallaf Menggunakan Zakat

AGIHAN DAN PEMBANGUNAN ASNAF

1. Konteks Agihan Zakat Kepada Mangsa Musibah Alam/Kemiskinan Relative/ Skim Agihan Terbaik Ketika Pandemik.
2. Kajian Berkaitan Takrifan Dan Skim Agihan Semasa Bagi Asnaf Ibnu Sabil.
3. Program *High Impac* Bagi Asnaf Muallaf Dan Perbandingan Dengan Negeri Selangor Dan Wilayah Persekutuan.
4. Penggunaan Gajet Sebagai Perantara Asnaf Dan Pusat Zakat: Sejauh Mana Keberkesanan
5. LZNK Ke Arah Inovasi Kaedah Permohonan Dan Pengagihan Zakat

SENARAI TAJUK PENYELIDIKAN IPIZ (2018 – 2020)

GERAN	NO.	TAJUK
Fasa 1/2018	1	Model Aplikasi Jejak Asnaf Mudah Alih
	2	Pelaksanaan Mekanisme Agihan Zakat Dalam Kalangan Asnaf Fakir Dan Miskin : Kajian Di Kedah
	3	Keberkesanan Agihan Zakat Dalam Pembangunan Pendidikan Dalam Kalangan Asnaf Di Kedah
	4	Pengetahuan, Pemahaman Dan Reaksi Peniaga Kecil Terhadap Pembayaran Zakat Di Pusat Zakat: Satu Kajian Terhadap Peniaga Pasar Hari Dan Malam Di Negeri Kedah
	5	Keefisienan Mekanisme Kutipan Zakat Perniagaan Dalam Kalangan Usahawan Muslim Di Negeri Kedah
	6	Pengurusan Risiko Dalam Pungutan Dan Agihan Zakat Di Kedah
	7	Pelan Strategik Untuk Menangani Isu Dan Cabaran Dalam Pengurusan Zakat Perniagaan Di Malaysia
	8	An Integration Of Cognitive, Affection And Behaviour Skills Through Zakat Education Games (ZEG) For Young Muslim Society (YMS)
	9	Amalan Tadbir Urus Korporat, Pengurusan Risiko Dan Kawalan Dalaman Di Lembaga Zakat Negeri Kedah
	10	Persepsi Iubapa Dan Penerima Bantuan Dermasiswa Luar Negara Terhadap Pelaksana Bayaran Bantuan Mengikut Kelulusan Pengajian
	11	Kemerosotan Kutipan Zakat Padi Di Negeri Kedah Darul Aman: Satu Kajian Analisis
	12	Forecasting Zakat Collection Using Deep Learning System
	13	Pencapaian Sekuriti Makanan Dikalangan Fakir Dan Miskin Melalui Bantuan Zakat Dan Pemilikan Aset Penghidupan
	14	Formulasi Indeks Kesahan Dalam Penyelidikan Berkaitan Zakat: Pendokumentasian Dan Pengkategorian
	15	The Contribution Of Zakat And The Sustainable Development Status Of Zakat Recipients In Kedah And Selangor States Of Malaysia
	16	Pembangunan Indeks Kualiti Perkhidmatan Zakat Negeri Kedah
	17	Pemeriksaan Agihan Zakat: Medium Pembangunan Resiliensi Asnaf Muallaf
	18	Kegunaan Wang Zakat Untuk Pembangunan Asnaf Muallaf
	19	Model Agihan Komprehensif Zakat Terhadap Mangsa Bencana Di Negeri Kedah Berasaskan Penanda Arasan Klasik Dan Kontemporari
	20	Lembaga Zakat Negeri Kedah Dan Lembaga Tabung Haji Malaysia : Kerjasama Ke Arah Sinergi Pemerikasaan Ekonomi Dan Pembangunan Ummah Menerusi Strategi Lautan Biru (Blue Ocean Strategy,BOS)
	21	A Zakat Administration Reform For Efficient And Effective Revenue Generation And Distribution

Fasa 2/2018	22	Faktor Yang Mempengaruhi Prestasi Perniagaan Usahawan Asnaf Negeri Kedah
	23	Kajian Khas Strategi Pelan Tindakan Kutipan Zakat Negeri Kedah
	24	Kesan Kadar Haddul Kifayah Baharu Dalam Zakat Pendapatan Di Negeri Kedah
	25	Empowering Zakat Recipients: Assessment From The Zakat Recipients' Perceptive
	26	Tahap Penerimaan Masyarakat di Negeri Kedah Terhadap Zakat Mal Mustafad
Fasa 1/2019	27	Meningkatkan Keberkesanan Kutipan Zakat Melalui Kelestarian E-Zakat
	28	Mekanisme Untuk Meningkatkan Kepatuhan Zakat Perniagaan Di Kalangan Peniaga Kecil Di Kedah
	29	Keberkesanan Skim-Skim Agihan Bantuan: Satu Analisis Terhadap Asnaf Miskin
	30	Sekolah Zakat Kedah Sebagai Wadah Melahirkan Usahawan Untuk Mengatasi Perangkap Kitaran Kemiskinan Inter-Generasi Di Kalangan Asnaf
	31	Keberkesanan Program Bantuan Muallaf Di Pusat Bimbingan Dan Latihan Saudara Baru (PUSBA)
	32	Penetapan Uruf Zakat Emas Perhiasan Di Negeri Kedah
	33	Kajian Perundangan Terhadap Pindaan Enakmen Amalan Kutipan Zakat Tanpa Tauliah Secara Rentas Sempadan Di Negeri Kedah
	34	Kerangka Pembayaran Zakat KWSP: Mekanisme Pembayaran Meningkatkan Kutipan Pencarum
Fasa 2/2019	35	Penambahbaikan Gerak Kerja 'Standard Operating Procedures' Dalam Kutipan Dan Agihan Zakat Di Lembaga Zakat Negeri Kedah
	36	Prosedur Saringan Dan Pemilihan Asnaf Zakat Di Malaysia: Ke Arah Pembentukan Garis Panduan Amalan Terbaik
	37	Gelagat Kepatuhan Membayar Zakat Perniagaan Di Syarikat Tersenarai Awam/Public Listed Company (PLC) Dan Syarikat Berkaitan Kerajaan/Government Link Company (GLC) Di Negeri Kedah Darul Aman
	38	Merekabentuk Model Komitmen Dan Kepercayaan Terhadap Institusi Zakat Dalam Kalangan Usahawan Korporat Muslim Di Negeri Kedah
	39	Designing An Investment Model For Productive Management Of Zakat Funds By Lembaga Zakat Negeri Kedah
	40	Analisis Kecekapan Pengurusan Kewangan Lembaga Zakat Negeri Kedah (LZNK) Dari Tahun 2010 Hingga 2016
	41	Tahap Kefahaman Membayar Zakat Pendapatan Di Kalangan Guru-Guru Pendidikan Islam Di Kedah
	42	Pembangunan Model LZNK Mart Sebagai Pusat Sehenti Asnaf Zakat Negeri Kedah

- 43 Tahap Kefahaman Staf UUM Dalam Melaksanakan Zakat Pendapatan
- 44 Analisis Hukum Semasa & Pembinaan Garis Panduan Terhadap Kesiediaan LZNK Dalam Menerima Transaksi Wang Kripto Sebagai Pembayaran Zakat & Wakaf: Fokus Terhadap Bitcoin
- 45 Penilaian Terhadap Keberkesanan Ekosistem Pelaksanaan Program *Food Bank* Oleh LZNK Untuk Memenuhi Global Agenda SDGS Dalam Parameter Maqasid Syariah.
- 46 Pembangunan Bahan Multimedia (Video & Infografik) Bagi Mempromosikan Kepada Masyarakat Tentang Usaha & Inisiatif LZNK Dalam Membasmi Kemiskinan Di Negeri Kedah
- 47 Analisis Keberkesanan Penggunaan Zakat On Touch (ZOT) Dalam Meningkatkan Ketelusan Pihak Berkepentingan Zakat
- 48 Pembentukan Indeks *Al Dharuriyat Al Khams* Dalam Kalangan Asnaf Fakir Dan Miskin Di Negeri Kedah
- 49 Measuring The Efficiency Of Zakat Collection And Distribution In Kedah Using Data Envelopment Analysis (DEA)
- 50 Utilising Zakat Fund In Developing Micro-Takaful Scheme For Enhancing The Financial Well-Being Of Working Asnaf In Kedah
- 51 Pembentukan Model Laluan CB-Sem Terhadap Sikap Pelajar Asnaf IPTA Dalam Bidang Keusahawanan
- 52 Zakat Online Campaign Using Creative Animation On Social Media Networks In Malaysia: Youths Acceptance
- 53 Wakalah Zakat: Impaknya Kepada Pembayar Zakat Dan Institusi Zakat Di Kedah
- 54 Pembangunan Program Analitik Bertanggungjawab Sosial Dan Komuniti- Jangkaan Impak Menerusi SROI
- 55 Merekabentuk Aplikasi Saringan Dan Pemilihan Asnaf Zakat Dalam Kalangan Staf B40 Universiti Utara Malaysia (UUM)
- 56 Pulangan Sosial Atas Pelaburan (Social Return On Investment): Kajian Impak Agihan Zakat Terhadap Asnaf Bagi Skim Bantuan Perniagaan Di Negeri Kedah
- 57 Smart User Profiling Of Online Zakat Community Using Artificial Intelligence
- 58 Profil Kecerdasan Emosi, Spiritual Dan Pencapaian Akademik Dalam Kalangan Pelajar-Pelajar UUM Yang Menerima Zakat
- 59 Standard Pengukuran Dalam Penentuan Agihan Zakat OKU Negeri Kedah
- 60 Impak Penubuhan Sekolah Zakat Kepada Ekuiti Pendidikan Anak-Anak Asnaf Di Kedah
- 61 Agihan Zakat Dalam Kalangan Asnaf Al-Gharimin Di Kedah: Satu Penilaian Semula

Fasa 1/2020

	62	Developing New Entrepreneurs Among The Poor And The Hardcore Poor 'Asnaf' Through Controlled Land-Use Of KTMB Land For Agricultural And Agricultural-Related Activities
	63	Tahap Kesediaan Pemilik Harta Dan Pelabur Matawang Kripto Dalam Melaksanakan Kewajipan Zakat Berdasarkan Model Penerimaan Inovasi
	64	Asnaffood: A Model Driven Development Of Mobile Application For Reducing Food Waste Amongst Local Food Producers
Fasa 2/2020	65	The Zakat Supply Chain Management to Reduce Poverty and Improve Farmer Welfare
	66	Effectiveness of Designated Amil Assistant within Good Practice of Governance in Kedah Food Bank Center
	67	Constructing an Integrated Maqasid Syariah Index (MSI) for Measuring the Performance of Zakat Institution
	68	Revisit of an Intergrated Maqasid Index (MSI) for Measuring the Performance of Zakat Institution
	69	Penilaian Semula Kaedah Pengiraan Zakat Perniagaan Lembaga Zakat Negeri Kedah (LZNK)
	70	Analisis Fatwa- fatwa Zakat Negeri Kedah Darul Aman dari Perspektif Maqasid Al- Shariah dan Fiqh Al- Waqi'
	71	Analisa Sentimen Aduan Pengguna Terhadap Kemudahan ICT di Lembaga Zakat Negeri Kedah (LZNK)
	72	Keberkesanan Agihan Zakat Melalui Bantuan Zakat Modal Perniagaan dari Perspektif Maqasid Syariah
	73	Developing A Comprehensive Performance Measurement Systems to Boost the Lembaga Zakat Negeri Kedah
	74	Pembinaan Zakat Kedah Receipt Index (ZaKRI)

SENARAI TAJUK PENYELIDIKAN KONTRAK (PERUNDINGAN) IPIZ (2018 – 2020)

GERAN	NO.	TAJUK
Fasa 1/2019	1	Pelan Strategik Lembaga Zakat Negeri Kedah (5 tahun: 2020-2024)
	2	Pembentukan Pelan Perancangan Komunikasi Strategik dan Latihan Staf di Lembaga Zakat Negeri Kedah Darul Aman (LZNK)
	3	Cadangan Membangunkan Kod Tadbir Urus Lembaga Zakat Negeri Kedah (LZNK)
	4	Pembangunan Sistem Asnaf I-Care (Fasa 1): Aplikasi Pengurusan Jual Beli Produk Asnaf Kedah

Fasa 2/2019	5	Projek Memandirikan Anak-anak Asnaf Melalui Aplikasi Model MLC
	6	Program Perundingan Kesedaran Zakat Padi di Negeri Kedah
	7	Zakat And Asnaf Digital Stories (ZADiS): Toward Enlightening The Public Of Zakat And Asnaf Concept
Fasa 1/2020	8	Developing Entrepreneurial Mindset Among Asnaf Involved In Business Using NLP: Case Study Of Aboriginal Community In Lenggong, Kedah
	9	“Equick” Interactive Learning Device: Fostering Emotional Intelligence (EI) Of Asnaf Children In Kedah
	10	Pembangunan Modul Latihan Penbelajaran Dan Pemudahcaraan (PDPC) Pendidikan Islam Untuk Golongan Asnaf Muallaf
	11	Program Pembangunan Kerjaya Dalam Industri Makanan Halal Untuk Pelajar Asnaf
	12	Perundingan Untuk Mengenal Pasti Keperluan Aplikasi Analisis Data Bagi Memacu Lembaga Zakat Negeri Kedah Ke arah Revolusi Industri 4.0
	13	Transformasi Asnaf Menjadi Usahawan Melalui Modul Inovasi Penanaman Cendawan: Kajian Di Kedah
	14	Pembangunan Spiritual Golongan Kurang Upaya (OKU) Kecacatan Penglihatan Di Daerah Kota Setar
	15	Perundingan Kajian Dan Penyelidikan Fatwa Isu-Isu Zakat Kontemporari Di Negeri Kedah Darul Aman
	16	Program Pengajaran Pendidikan Abad Ke-21 Di Pondok Moden Zakat Kedah
	17	Cadangan Perundingan Pemerksaan Silibus Turath Dan Akademik Pondok Moden Zakat Kedah
	18	Pembangunan Dan Pengurusan Geleri Muzium Lembaga Zakat Negeri Kedah
Fasa 2/2020	19	Program Intervensi Vokasional Kepada Anak-Anak Asnaf Daerah Kubang Pasu
	20	Membangunkan Sistem Maklumat Pengurusan Geran Penyelidikan Secara Atas Talian Untuk Institut Penyelidikan & Inovasi Zakat (IPIZ-RMS)
	21	Mekanisma Perundangan Bagi Kutipan Zakat Perniagaan Bagi Anak-Anak Syarikat Kerajaan Negeri Kedah
	22	Developing Personal Financial Management For Asnaf (Small Business Fund Receiver): A Case In Lembaga Zakat Kedah